

## A. Estetica e linguaggi della comunicazione in Cina

Dai poster della propaganda maoista  
ai billboard delle multinazionali

# China Training Program

5 MAGGIO 2015

## B. Social marketing core platforms

Mappatura delle piattaforme cinesi di social media marketing

*La docenza è a cura di formatori specializzati della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina.*

### Destinatari

Personale delle aziende aderenti al Progetto Cina - Club Made in Italy

### Date , orari e sede

5 maggio 2015 dalle 10:00 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

### Costi

Gratuito per gli aderenti al Progetto Cina - Club Made in Italy

## A. Cultura della casa e della famiglia in Cina

Un racconto per immagini, alla scoperta  
del siheyuan, l'abitazione tradizionale  
cinese e dei moderni appartamenti

che caratterizzano le grandi metropoli del paese. Il gusto per il design e la riscoperta  
dell'arredamento di epoca imperiale, rivisitato secondo il gusto moderno.

# China Training Program

6 MAGGIO 2015

## B. Feng shui

Architettura, geomanzia e fengshui

La docenza è a cura di formatori specializzati della Scuola di Formazione Permanente della  
Fondazione Italia Cina.

### Destinatari

Tutte le Aziende

### Date , orari e sede

6 maggio 2015 dalle 9:30 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

### Costi

- 450€ + iva per gli associati a FederlegnoArredo (primo iscritto)
- 350€ + iva per gli associati a FederlegnoArredo (secondo iscritto)
- 600€ + iva per i non associati a FederlegnoArredo
- Gratuito per gli aderenti al Progetto Cina - Club Made in Italy

*Percorso interamente finanziabile tramite voucher Fondimpresa*